

# ADC Creative Awards **Jak správně odeslat** přihlášku

## Obsah

### 1. Jak se registrovat ..... 3

Tato sekce obsahuje stručný popis registrace a procesu přípravy přihlášky ve třech krocích a jejího finálního odeslání do soutěže.

### 2. Poplatky a termíny ..... 5

V této sekci naleznete informace o výši jednotlivých poplatků v daných lhůtách a termíny pro odesílání přihlášek a prací.

### 3. Popis kategorií ..... 7

Obsahuje přehledný seznam a stručnou definici jednotlivých kategorií včetně jejich podkategorií. Usnadní orientaci a správné umístění soutěžních prací do relevantních kategorií.

### 4. Technické specifikace ..... 13

Obsahuje popis technických specifikací nezbytných pro správnou přípravu vstupních dat.

# 1) Jak se registrovat

**Registrace z dřívějších ročníků pozbývají automaticky platnost, takže pro aktuální ročník soutěže je nutné provést novou registraci.**

## 1. Registrace přihlašovatele

Jednotlivé práce je možné přihlašovat do soutěže až po vytvoření vašeho uživatelského účtu přes odkaz „Registrovat do soutěže“, který naleznete v záhlaví naší webové stránky. V registračním formuláři je nutné vyplnit alespoň povinné údaje.

## 2. Přihlašování prací do soutěže

Po registraci (založení) vašeho účtu se do aplikace přihlašujte přes tlačítko Login vpravo nahoře. Přihlašování jednotlivých prací do soutěže se poté provádí v následujících krocích uvedených níže.

### Krok 1 – Přidání soutěžních prací a souborů

Pro každou práci musíte vyplnit alespoň základní povinné údaje. Další detaily práce vyplňujte dle potřeby. Po uložení povinných údajů pokračujte v nahrávání souborů dle technických specifikací, které jsou definovány pro každou kategorii zvlášť.

Dokud nebudou všechny práce splňovat technické specifikace platné pro konkrétní kategorie, nepustí vás aplikace do dalšího kroku, protože jde o jednu z podmínek pro přijetí prací do soutěže dle Statutu soutěže (celé znění Statutu soutěže naleznete na webových stránkách ADC).

Soutěžní práce lze přihlásit jako sérii. Soutěžní práce přihlášené jako série jsou hodnoceny jako jedna práce s více motivy. Toho docílíte tak, že další motiv přidáte tlačítkem „**Přidat motiv do série**“. Série je zpoplatněna jako kampaň. Na počtu přidávaných motivů nezáleží.

### Krok 2 – Odeslání přihlášky do soutěže

Pokud všechny vámi přihlašované práce splňují technické specifikace, pak lze přihlášku uzavřít odesláním do soutěže. Předtím však musíte potvrdit souhlas s podmínkami soutěže definovanými ve Statutu soutěže.

Tento krok nemá vliv na výši poplatků – rozhodující je datum nahrání posledního souboru, nejpozději však 15. března 2018.

**Po odeslání přihlášky v řádném termínu do 28.2. lze její obsah libovolně upravovat. V případě úprav únorových přihlášek v prodlouženém termínu 1.- 15.3. automaticky naskakuje poplatek jakoby práce byla přihlášena až v březnu.**

**Doprovodné texty/kredity jako název, autoři apod. lze upravovat libovolně a bez poplatků po celou dobu otevření přihlášek.**

**Přihlášky uzamykejte, až ve chvíli, kdy jste si 100% jisti její správností.**

### Krok 3 – Platba

Poslední podmínkou pro přijetí soutěžních prací do soutěže je úhrada příslušných poplatků nejpozději do 7 dnů od přihlášení prací do soutěže, tzn. po uzamčení přihlášky. Platbu provádějte na základě proforma faktury, jejíž tisk se aktivuje odesláním/uzamčením přihlášky do soutěže. Daňový doklad vám bude zaslán po připsání úhrady na náš účet.

Další informace o pravidlech pro přihlášení do soutěže hledejte ve Statutu soutěže, v popisu kategorií a technických specifikacích.

### Webová aplikace graficky znázorňuje stav přihlášených prací

**Zelený pruh** – práce splňuje technické specifikace v řádném termínu (před 28. únorem 2018) a bude účtován pouze základní poplatek

**Oranžový pruh** – práce splnila technické specifikace až v prodloužené lhůtě (mezi 1.–15. březnem 2018) a bude účtována za vyšší poplatek. Tato situace nastane i v případě, že v prodloužené lhůtě dojde k editaci přiložených souborů již v řádném termínu akceptované práce

**Červený pruh** – práce dosud nesplňuje technické specifikace

## 2) Poplatky a termíny

### 1. Poplatky

#### Základní poplatky v řádném termínu

**4 000,- Kč** bez DPH za každou přihlášenou práci akceptovanou do 28. února 2018 (neplatí pro kategorii Online Campaign, Integrated Campaign).

**8 000,- Kč** bez DPH za každou přihlášenou práci akceptovanou do 28. února 2018 v kategorii Online Campaign, Integrated Campaign a práce přihlášené v sérii (kampaň se přihlašuje jako jedna soutěžní práce, tzn. platí se 1x přihlašovací poplatek).

#### Navýšené poplatky v prodloužené lhůtě

**5 000,- Kč** bez DPH za každou přihlášenou práci akceptovanou od 1. do 15. března 2018 (neplatí pro kategorii Online Campaign, Integrated Campaign).

**10 000,- Kč** bez DPH za každou přihlášenou práci akceptovanou od 1. do 15. března 2018 v v kategorii Online Campaign, Integrated Campaign a práce přihlášené v sérii (kampaň se přihlašuje jako jedna soutěžní práce, tzn. platí se 1x přihlašovací poplatek)

Navýšenému poplatku podléhají pouze práce, které i po 28. únoru 2018 nespĺňují technické specifikace nebo jsou přihlášeny až v prodloužené lhůtě nebo již byly akceptovány v řádném termínu, ale jsou dodatečně upravovány v prodloužené lhůtě, přičemž rozhoduje datum nahrání posledního souboru. Poplatky za ostatní práce již akceptované v řádném termínu zůstávají beze změny, stejně tak doprovodné texty prací (popis, kredity) lze upravovat až do 15. března 2018 bez navýšení poplatku.

Všechny uvedené ceny jsou bez DPH.

### 2. Termín pro odesílání prací

#### Řádný termín od 1. do 28. února 2018

Je základní období pro registraci a odesílání přihlášek, které začíná 1. února a končí 28. února 2018.

#### Prodloužená lhůta od 1. do 15. března 2018

Jde o prodloužené období od 1. do 15. března 2018. Práce přihlášené či dodatečně upravované v této lhůtě podléhají navýšenému poplatku (viz Poplatky).

# 3) Popis kategorií

## Přehledný seznam kategorií

### 1. Print

### 2. Outdoor

2.1 Billboard & Poster

2.2 Ambient & Other

### 3. Film

3.1 TV / Cinema

3.2 Online Film

### 4. Radio

### 5. Direct Marketing

5.1 Mailings / Giveaways

5.2 Point of Sale

5.3 Online

5.4 Promotional Campaigns

### 6. Digital

6.1 Web pages/ Microsites

6.2 Applications

6.3 Social

6.4 Display Advertising

### 7. Best Use of Media

### 8. Branded Content

### 9. Design

9.1 Corporate Design

9.2 Product & Packaging Design

9.3 Graphic Design

9.4 Digital Design

9.5 Immersive Design

9.6 Motion Design

### 10. Craft

10.1 Film Craft

10.2 Sound Design

10.3 Illustration

10.4 Photography

10.5 Typography

10.6 Copywriting

10.7 Digital Craft

### 11. Innovation

### 12. Online Campaign

### 13. Integrated Campaign

## 1. Print

V této kategorii vítězí ty nejlepší kreativní práce otištěné v časopisech a v novinách, a to včetně těch netradičních, využívajících inovativní technologie tisku, inserty nebo zajímavé propojení printu s digitálem.

Tato kategorie nemá podkategorie.

**Obrazový náhled** (JPEG / RGB; min. šířka 1920 px, max. kvalita)

Pro ověření realizace může být přihlášený subjekt požádán o předložení mediálního plánu ověřeného klientem.

## 2. Outdoor

Porota hledá ty nejlepší nápady realizované na venkovních nosičích - od posterů, CLV, billboardů a bigboardů až po ambientní a netradiční média.

**1. Billboard & Poster** - billboardy, CLV, postery, a to placené i „guerillové“.

**2. Ambient & Ostatní** - všechna využití veřejného prostoru, která nespádají do podkategorie 2.1, především tedy netradiční a nová média.

**Obrazový náhled** (JPEG / RGB; min. šířka 1920 px, max. kvalita)

nebo

**Prezentační film do 3 min.** (MP4 / H.264; Full HD 16:9, 12 MB/s – 17 MB/s)

**Prezentační film do 30 sec.** (MP4 / H.264; Full HD 16:9, 12 MB/s – 17 MB/s)

Pro ověření realizace může být přihlášený subjekt požádán o předložení mediálního plánu ověřeného klientem.

## 3. Film

V této kategorii mohou zazářit jen řemeslně dokonale provedené pohyblivé obrázky, a to od TV spotů přes online a interaktivní videa či preloads. Originální video content může být přihlášen současně v kategoriích „Film“ i „Branded Content“.

**1. TV / Cinema** - jakákoliv komerční videa odvysílaná v televizi či v kinech.

**2. Online Film** - všechna videa primárně určená ke zhlédnutí online, včetně interaktivních videí a dalších online formátů.

Pro ověření realizace může být přihlášený subjekt požádán o předložení mediálního plánu ověřeného klientem.

**Video** (MP4 / H.264; Full HD 16:9, 12 MB/s – 17 MB/s; anglické titulky)

## 4. Radio

Zde porota ocení tu nejlepší kreativitu, která byla letos slyšet jak na rozhlasových stanicích tak v placených online kanálech. Originální audio content může být přihlášen současně v kategoriích „Radio“ i „Branded Content“.

Tato Kategorie nemá podkategorie.

Pro ověření realizace může být přihlášený subjekt požádán o předložení mediálního plánu ověřeného klientem.

**Video** (MP4 / H.264; Full HD 16:9, 12 MB/s – 17 MB/s; anglické titulky)

## 5. Direct Marketing

V této kategorii se utkají výjimečné kreativní práce v cílené komunikaci, které dokáží vytvořit jedinečné komunikační kanály mezi značkou nebo produktem a cílovými zákazníky a umí vyvolat přímou, měřitelnou odezvu.

**1. Mailings / Giveaways** - originální mailingy a dárkové předměty.

**2. Point of Sale / Místa prodeje** - veškeré aktivity a média zajímavě oslovující zákazníka přímo v místě prodeje.

**3. Online** - všechny přímo cílené online aktivity včetně online mailingu.

**4. Promotional** - speciální promo akce, slevy, vzorky produktů či produktová videa s promoční tematikou.

**Obrazový náhled** (JPEG / RGB; min. šířka 1920 px, max. kvalita) a eventuálně nepovinný fyzický vzorek nebo

**Prezentační film do 3 min.** (MP4 / H.264; Full HD 16:9, 12 MB/s – 17 MB/s)

**Prezentační film do 30 sec.** (MP4 / H.264; Full HD 16:9, 12 MB/s – 17 MB/s)

V této kategorii doporučujeme dodat fyzické vzorky.

## 6. Digital

V kategorii "Digital" porota oceňuje výjimečné práce realizované v online médiích a veškerou digitální, mobilní a technologickou komunikaci. Důraz klade na originální a chytrá digitální řešení, která účinně propojují kreativitu a moderní technologie.

**1. Web pages / Microsites** - veškeré webové stránky a microsites.

**2. Applications** - brandované aplikace pro weby, mobily, tablety nebo „wearables“.

**3. Social** - všechny kampaně, které využívají sociální sítě jako primární komunikační kanál.

**4. Display Advertising** - bannery a další placené formáty v online médiích.

**Prezentační film do 3 min.** (MP4 / H.264; Full HD 16:9, 12 MB/s – 17 MB/s)

**Prezentační film do 30 sec.** (MP4 / H.264; Full HD 16:9, 12 MB/s – 17 MB/s)

Je možné doplnit funkčními url odkazy.

## 7. Best Use of Media

Cenné kovy mohou v této kategorii nasbírat ty práce, které kreativně a nečekaně využívají běžně dostupná média, vytvářejí z nich nové nástroje, a navíc tím dávají kreativní myšlenky ještě větší sílu.

Tato kategorie nemá podkategorie.

**Obrazový náhled** (JPEG / RGB; min. šířka 1920 px, max. kvalita)

nebo

**Prezentační film do 3 min.** (MP4 / H.264; Full HD 16:9, 12 MB/s – 17 MB/s)

**Prezentační film do 30 sec.** (MP4 / H.264; Full HD 16:9, 12 MB/s – 17 MB/s)

## 8. Branded Content

V této kategorii je zaostřeno na nejkreativnější, originální a konzistentní "content" vytvořený pro danou značku, a to v libovolném médiu včetně filmů, televizních seriálů, písní, knih, časopisů, her, eventů a jiných.

Tato kategorie nemá podkategorie.

**Video** (MP4 / H.264; Full HD 16:9, 12 MB/s – 17 MB/s; anglické titulky)

nebo

**Obrazový náhled** (JPEG / RGB; min. šířka 1920 px, max. kvalita)

nebo

**Prezentační film do 3 min.** (MP4 / H.264; Full HD 16:9, 12 MB/s – 17 MB/s)

**Prezentační film do 30 sec.** (MP4 / H.264; Full HD 16:9, 12 MB/s – 17 MB/s)

V této kategorii doporučujeme dodat fyzické vzorky.

## 9. Design

Nejllepší příležitost předvést nadstandardní kvalitu designu a estetického provedení, a to hned v několika oblastech.

**1. Corporate Design** - oceňuje výjimečné práce v oblasti korporátní identity, brilantně navržená loga, a to jak zcela nová, tak i úpravy již existujících log.

**2. Product & Packaging Design** - zaměřená na špičkové práce v oblasti obalového designu.

**3. Graphic Design** - podkategorie určená pro výjimečný design v jakýchkoli tištěných materiálech.

**4. Digital Design** - oceňuje inovativní design v digitálním prostoru. Na rozdíl od kategorie „Digital Craft“, kde je jediným měřítkem estetika, hodnotí tato podkategorie řešení, která jsou jak brilantně zpracovaná, tak mimořádně chytře pomáhají řešit daný problém.

**5. Immersive Design** - porota hodnotí a oceňuje jakýkoliv design, který nás obklopuje. Například výstavy, prostorové instalace, redesign obchodů, VR PROJEKTY a další. Oceňován je také syntetický design, tedy designové řešení, které stimuluje více než jeden smysl.

**6. Motion Design** - do této kategorie je možné přihlásit jakýkoli pohyblivý design, který byl navržen pro televizní vysílání, projekce nebo online.

**Obrazový náhled** (JPEG / RGB; min. šířka 1920 px, max. kvalita) a eventuálně nepovinný fyzický vzorek  
nebo

**Prezentační film do 3 min.** (MP4 / H.264; Full HD 16:9, 12 MB/s – 17 MB/s)

**Prezentační film do 30 sec.** (MP4 / H.264; Full HD 16:9, 12 MB/s – 17 MB/s)

V této kategorii doporučujeme dodat fyzické vzorky.

## 10. Craft

V této kategorii jde výhradně o nadstandardní a brilantní exekuci kreativních myšlenek.

**1. Film Craft** - pro filmové práce vynikající svou exekucí - od kvality režie, kamery, hereckých výkonů, po postprodukcí, CGI, vizuální efekty, grading či hudbu.

**2. Sound Design** - ocenění mohou získat audio práce, které zaujmou jedinečnou kvalitou zvukového zpracování, a to v jakémkoliv audio i audiovizuálním díle.

**3. Illustration** - podkategorie výhradně určená výjimečné exekuci v ilustraci.

**4. Photography** - porota v této podkategorii oceňuje brilantní exekuci ve fotografii, retuších a CGI.

**5. Typography** - speciální podkategorie pro mimořádnou kvalitu prací využívajících existující nebo naopak zcela novou typografii.

**6. Copywriting** - příležitost získat ocenění za výjimečnou práci s textem, slovem a jazykem, ať jde o krátké headliny nebo plnohodnotné texty v jakémkoliv médiu.



**7. Digital craft** - jediným měřítkem v této kategorii je estetika a brilantní zpracování

**Video** (MP4 / H.264; Full HD 16:9, 12 MB/s – 17 MB/s; anglické titulky)

nebo

**Obrazový náhled** (JPEG / RGB; min. šířka 1920 px, max. kvalita) a eventuálně nepovinný fyzický vzorek

nebo

**Prezentační film do 3 min.** (MP4 / H.264; Full HD 16:9, 12 MB/s – 17 MB/s)

**Prezentační film do 30 sec.** (MP4 / H.264; Full HD 16:9, 12 MB/s – 17 MB/s)

V této kategorii doporučujeme dodat fyzické vzorky.

## 11. Innovation

Zde si nejvyšší ocenění odnášejí takové kreativní práce, které posouvají hranice nemožného.

Tato kategorie nemá podkategorie.

**Prezentační film do 3 min.** (MP4 / H.264; Full HD 16:9, 12 MB/s – 17 MB/s)

**Prezentační film do 30 sec.** (MP4 / H.264; Full HD 16:9, 12 MB/s – 17 MB/s)

V této kategorii doporučujeme dodat fyzické vzorky.

## 12. Online Campaign

V této kategorii nejvíce zaujmou porotu kampaně, které originálním a účinným způsobem rozvíjejí jednu kreativní ideu v alespoň dvou výhradně digitálních kanálech.

Tato kategorie nemá podkategorie.

**Prezentační film do 3 min.** (MP4 / H.264; Full HD 16:9, 12 MB/s – 17 MB/s)

**Prezentační film do 30 sec.** (MP4 / H.264; Full HD 16:9, 12 MB/s – 17 MB/s)

Pro ověření realizace může být přihlášený subjekt požádán o předložení mediálního plánu ověřeného klientem.

## 13. Integrated Campaign

Tato kategorie zahrnuje všechny kampaně, které spojuje jedna myšlenka a zároveň využívají řadu různých médií, přispívajících svým jedinečným způsobem k fungování dané myšlenky. Minimum je využití tří odlišných mediálních kanálů.

Tato kategorie nemá podkategorie.

**Prezentační film do 3 min.** (MP4 / H.264; Full HD 16:9, 12 MB/s – 17 MB/s)

**Prezentační film do 30 sec.** (MP4 / H.264; Full HD 16:9, 12 MB/s – 17 MB/s)

Pro ověření realizace může být přihlášený subjekt požádán o předložení mediálního plánu ověřeného klientem.

## 4) Technické specifikace

### 1. Obrazový náhled

Jde o běžné základní vyobrazení přihlášené práce. Jedná se primárně o převod tiskového layoutu nebo jiné dvourozměrné vyobrazení práce, jako screenshot apod. Může jít také o fotografie třírozměrných prací, nebo prací zasazených v prostředí či kontextu. Všechny práce musí být srozumitelné mezinárodní porotě a doplněné o překlad sloganu v popisu přihlášky.

**Datový formát** JPEG / **Barevný režim** RGB

**Čistá šířka** min. 1920 px nebo **výška** max. 2727 px

**Maximální kvalita** bez komprese

**Pro kategorie** Print, Outdoor, Direct Marketing, Media, Branded Content, Design a Craft

### 2. Fyzický vzorek

Vzorek je nepovinná doplňující součást elektronické prezentace.. Fyzický vzorek bude předložen porotě až v případě postupu práce do druhého kola hodnocení. V úvodním kole se hodnotí pouze elektronická část prezentace, která je povinná dle příslušné technické specifikace. Fyzický vzorek zasílejte do data uzávěrky na adresu ADC. Vzorek je nutné zezadu označit přiděleným číslem z přihlášky.

**U on-line náhledů není vždy zjevné kvalitu přihlášené práce rozeznat, pro tyto případy, a pro co nejobjektivnější hodnocení, doporučujeme zvláště pro kategorie** Direct Marketing, Media, Branded Content, Design, Craft a Innovation

### 3. Video

Jde o samotnou přihlášenou soutěžní práci, která je na bázi „pohyblivých obrazů“ nebo zvukového záznamu. Všechny práce musí být srozumitelné mezinárodní porotě. V případě audiovizuálních prací musí být tyto opatřeny překladem do anglického jazyka ve formě titulků.

**Datový formát** MP4 / H.264, MOV / H.264, MOV (Apple Pro Res 4:2:2)

**Rozlišení** Full HD 1920 x 1080 px; Formát 16:9

**Datový tok** 12 MB/s – 17 MB/s (středně velká kvalita)

**Pro kategorie** Film, Radio, Branded Content a Craft

### 4. Prezentační film do 3 min. pro porotu

Jde o film – případovou studii, která v maximální stopáži do 3 minut vysvětlí východiska práce, její podstatu, provedení a rozsah, kontext a její výsledný tvar či dosah. Nejedná se o samotné audiovizuální dílo, ale o jeho vysvětlení. Prezentační film zpravidla doplňuje dílo ve formě obrazového náhledu. Musí být srozumitelný mezinárodní porotě, doporučujeme v anglickou verzi nebo anglické titulky).

**Datový formát** MP4 / H.264, MOV / H.264, MOV (Apple Pro Res 4:2:2)

**Rozlišení** Full HD 1920 x 1080 px; Formát 16:9

**Datový tok** 12 MB/s – 17 MB/s (středně velká kvalita)

**Pro kategorie** Outdoor, Direct Marketing, Digital, Media, Branded Content, Design, Craft, Innovation, Online a Integrated Campaign

## 5. Prezentační film do 30 sec. pro galavečer

Jde o zkrácenou verzi třímínutového Prezentačního filmu, která je určena pouze pro projekci na slavnostním galavečeru s vyhlášením cen. Anglická verze s titulky není nutná.

**Datový formát** MP4 / H.264, MOV / H.264, MOV (Apple Pro Res 4:2:2)

**Rozlišení** Full HD 1920 x 1080 px; Formát 16:9

**Datový tok** 12 MB/s – 17 MB/s (středně velká kvalita)

**Pro kategorie** Outdoor, Direct Marketing, Digital, Media, Branded Content, Design, Craft, Innovation, Online a Integrated Campaign

# Přejeme

# hodně kovu

# na **Creative Awards**