

# ADC Creative Awards **Jak** **správně** odeslat přihlášku

## Obsah

### **1. Jak se registrovat** ..... 3

Tato sekce obsahuje stručný popis registrace a procesu přípravy přihlášky ve třech krocích a jejího finálního odeslání do soutěže.

### **2. Poplatky a termíny** ..... 5

V této sekci naleznete informace o výši jednotlivých poplatků v daných lhůtách a termíny pro odesílání přihlášek a prací.

### **3. Popis kategorií** ..... 7

Obsahuje přehledný seznam a stručnou definici jednotlivých kategorií včetně jejich podkategorií. Usnadní orientaci a správné umístění soutěžních prací do relevantních kategorií.

### **4. Technické specifikace** ..... 13

Obsahuje popis technických specifikací nezbytných pro správnou přípravu vstupních dat.

## 1) Jak se registrovat

**Registrace z dřívějších ročníků pozbývají automaticky platnost, takže pro aktuální ročník soutěže je nutné provést novou registraci.**

## 1. Registrace přihlašovatele

Jednotlivé práce je možné přihlašovat do soutěže až po vytvoření vašeho uživatelského účtu přes odkaz „Registrovat do soutěže“, který naleznete v záhlaví naší webové stránky. V registračním formuláři je nutné vyplnit alespoň povinné údaje.

## 2. Přihlašování prací do soutěže

Po registraci (založení) vašeho účtu se do aplikace přihlašujete přes tlačítko Login vpravo nahoře. Přihlašování jednotlivých prací do soutěže se poté provádí v následujících krocích uvedených níže.

### Krok 1 – Přidání soutěžních prací a souborů

Pro každou práci musíte vyplnit alespoň základní povinné údaje. Další detaily práce vyplňujete dle potřeby. Po uložení povinných údajů pokračujte v nahrávání souborů dle technických specifikací, které jsou definovány pro každou kategorii zvlášť.

Dokud nebudou všechny práce splňovat technické specifikace platné pro konkrétní kategorie, nepustí vás aplikace do dalšího kroku, protože jde o jednu z podmínek pro přijetí prací do soutěže dle bodu 1.7. Statutu soutěže.

Soutěžní práce lze přihlásit jako sérii. Soutěžní práce přihlášené jako série jsou hodnoceny jako jedna práce s více motivy. Toho docílíte tak, že další motiv přidáte tlačítkem „**Přidat motiv do série**“. Série je zpoplatněna jako kampaň. Na počtu přidávaných motivů nezáleží.

### Krok 2 – Odeslání přihlášky do soutěže

Pokud všechny vámi přihlašované práce splňují technické specifikace, pak lze přihlášku uzavřít odesláním do soutěže. Předtím však musíte potvrdit souhlas s podmínkami soutěže definovanými ve Statutu soutěže.

Tento krok nemá vliv na výši poplatků – rozhodující je datum nahrání posledního souboru, nejpozději však 15. března 2017.

**Po odeslání přihlášky již není možné upravovat její obsah kromě doprovodných textů. Jinak bude nutné kontaktovat administrátora.**

### Krok 3 – Platba

Poslední podmínkou pro přijetí soutěžních prací do soutěže je úhrada příslušných poplatků nejpozději do 7 dnů od přihlášení prací do soutěže. Platbu provádějte na základě proforma faktury, jejíž tisk se aktivuje odesláním přihlášky do soutěže. Daňový doklad vám bude zaslán po připsání úhrady na náš účet.

Další informace o pravidlech pro přihlášení do soutěže hledejte ve Statutu soutěže, v popisu kategorií a technických specifikacích.

### Webová aplikace graficky znázorňuje stav přihlášených prací

**Zelený pruh** – práce splňuje technické specifikace v řádném termínu (před 28. únorem 2017) a bude účtován pouze základní poplatek

**Oranžový pruh** – práce splnila technické specifikace až v prodloužené lhůtě (mezi 1.–15. březnem 2017) a bude účtována za vyšší poplatek. Tato situace nastane i v případě, že v prodloužené lhůtě dojde k editaci přiložených souborů již v řádném termínu akceptované práce

**Červený pruh** – práce dosud nesplňuje technické specifikace

## 2) Poplatky a termíny

### 1. Poplatky

#### Základní poplatky v řádném termínu

**4 000,- Kč** za každou přihlášenou práci akceptovanou do 28. února 2017 (neplatí pro kategorie Campaign a série).

**8 000,- Kč** za každou přihlášenou práci akceptovanou do 28. února 2017 v kategorii Integrated Campaign nebo On-line Campaign a práce přihlášené v sérii (kampaň se přihlašuje jako jedna soutěžní práce, tzn. platí se 1x přihlašovací poplatek).

#### Navýšené poplatky v prodloužené lhůtě

**5 000,- Kč** za každou přihlášenou práci akceptovanou od 1. do 15. března 2017 (neplatí pro kategorie Campaign a práce přihlašované v sérii).

**10 000,- Kč** za každou přihlášenou práci akceptovanou od 1. do 15. března 2017 v kategorii Integrated Campaign nebo On-line Campaign a práce přihlášené v sérii (kampaň se přihlašuje jako jedna soutěžní práce, tzn. platí se 1x přihlašovací poplatek)

Navýšenému poplatku podléhají pouze práce, které i po 28. únoru nesplňují technické specifikace nebo jsou přihlášeny až v prodloužené lhůtě nebo již byly akceptovány v řádném termínu, ale jsou dodatečně upravovány v prodloužené lhůtě, přičemž rozhoduje datum nahrání posledního souboru. Poplatky za ostatní práce již akceptované v řádném termínu zůstávají beze změny, stejně tak doprovodné texty prací (popis, kredity) lze upravovat až do 15. března bez navýšení poplatku.

Všechny uvedené ceny jsou bez DPH.

### 2. Termín pro odesílání prací

#### Řádný termín od 1. do 28. února 2017

Je základní období pro registraci a odesílání přihlášek, které začíná 1. února a končí 28. února 2017.

#### Prodloužená lhůta od 1. do 15. března 2017

Jde o prodloužené období od 1. do 15. března 2017. Práce přihlášené či dodatečně upravované v této lhůtě podléhají navýšenému poplatku (viz Poplatky).

## 3) Popis kategorií

### Přehledný seznam kategorií

## 1. Print

## 2. Outdoor

2.1 Billboard & Poster

2.2 Ambient & Other

## 3. Film

3.1 TV / Cinema

3.2 Online Film

## 4. Radio

## 5. Direct Marketing

5.1 Mailings / Giveaways

5.2 Point of Sale

5.3 Online

5.4 Promotional Campaigns

## 6. Digital

6.1 Web pages/ Microsites

6.2 Applications

6.3 Social

6.4 Display Advertising

## 7. Best Use of Media

## 8. Branded Content

## 9. Design

9.1 Corporate Design

9.2 Product & Packaging Design

9.3 Graphic Design

9.4 Digital Design

9.5 Immersive Design

9.6 Motion Design

## 10. Craft

10.1 Film Craft

10.2 Sound Design

10.3 Illustration

10.4 Photography

10.5 Typography

10.6 Copywriting

## 11. Innovation

## 12. Online Campaign

## 13. Integrated Campaign

## 1. Print

V této kategorii vítězí ty nejlepší kreativní práce otištěné v časopisech a v novinách, a to včetně těch netradičních, využívajících inovativní technologie tisku, inserty nebo zajímavé propojení printu s digitálem.

Tato kategorie nemá podkategorie.

Pro ověření realizace může být přihlášený subjekt požádán o předložení mediálního plánu ověřeného klientem.

**Obrazový náhled** (JPEG/RGB; min. šířka 1920px, max. kvalita)

## 2. Outdoor

### 2.1 Billboard / Poster

### 2.2 Ambient / Ostatní

V této kategorii oceňujeme mimořádně kreativní outdoorová média, a to včetně posterů, CLV, billboardů, ambientních médií a netradičních médií. Může být požádáno o předložení klientem ověřeného mediálního plánu.

Podkategorie **2.1** zahrnuje billboardy, CLV, postery, a to placené i „guerillové“; **2.2** zveřejní využití veřejného prostoru, která nespádají do podkategorie 2.1, především tedy netradiční a nová média.

**Obrazový náhled** (JPEG/RGB; min. šířka 1920px, max. kvalita)

nebo

**Prezentační film do 3 min.** (MP4/H.264; Full HD 16:9, 12MB/s – 17MB/s)

**Prezentační film do 30 sec.** (MP4/H.264; Full HD 16:9, 12MB/s – 17MB/s)

**Obrazové náhledy filmu** (JPEG/RGB; min. šířka 1920px, max. kvalita) - 6x

Pro ověření realizace může být přihlášený subjekt požádán o předložení mediálního plánu ověřeného klientem.

## 3. Film

### 3.1 TV / Cinema

### 3.2 Online Film

V této kategorii mohou zazářit jen řemeslně dokonale provedené pohyblivé obrázky, a to od TV spotů přes online a interaktivní videa či preloads. Originální video content může být přihlášen současně v kategoriích „Film“ i „Branded Content“.

Podkategorie **3.1** zahrnuje jakékoliv komerční videa vysílané v televizi či v kinech; **3.2** všechna videa primárně určená ke zhlédnutí online, včetně interaktivních videí a dalších online formátů.

**Video** (MP4/H.264; Full HD 16:9, 12MB/s – 17MB/s; anglické titulky)

**Obrazové náhledy videa** (JPEG/RGB; 1920x1080px, max. kvalita) - 6x

Pro ověření realizace může být přihlášený subjekt požádán o předložení mediálního plánu ověřeného klientem.

## 4. Radio

Zde porota ocení tu nejlepší kreativitu, která byla letos slyšet jak na rozhlasových stanicích tak v placených online kanálech. Originální audio content může být přihlášen současně v kategoriích „Radio“ i „Branded Content“.

**Video** (MP4/H.264; Full HD 16:9, 12MB/s – 17MB/s; anglické titulky)

Pro ověření realizace může být přihlášený subjekt požádán o předložení mediálního plánu ověřeného klientem.

## 5. Direct Marketing

### 5.1 Mailings / Giveaways

### 5.2 Point of Sale

### 5.3 Online

### 5.4 Promotional Campaigns

V této kategorii se utkají výjimečné kreativní práce v cílené komunikaci, které dokáží vytvořit jedinečné komunikační kanály mezi značkou nebo produktem a cílovými zákazníky a umí vyvolat přímou, měřitelnou odezvu.

Podkategorie **5.1** zahrnuje originální mailiny či promoční dárkové předměty; **5.2** zahrnuje veškeré aktivity a média zajímavě oslovující zákazníka přímo v místě prodeje **5.3** zahrnuje všechny přímo cílené online aktivity včetně online mailingu; **5.4** zahrnuje speciální promo akce, slevy, vzorky produktů a produktová videa s promoční tématikou.

**Obrazový náhled** (JPEG/RGB; min. šířka 1920px, max. kvalita) a eventuálně nepovinný fyzický vzorek nebo

**Prezentační film do 3 min.** (MP4/H.264; Full HD 16:9, 12MB/s – 17MB/s)

**Prezentační film do 30 sec.** (MP4/H.264; Full HD 16:9, 12MB/s – 17MB/s)

**Obrazové náhledy filmu** (JPEG/RGB; min. šířka 1920px, max. kvalita) - 6x

V této kategorii doporučujeme dodat fyzické vzorky.

## 6. Digital

### 6.1 Web pages / Microsites

### 6.2 Applications

### 6.3 Social

### 6.4 Display Advertising

V kategorii "Digital" porota oceňuje výjimečné práce realizované v online médiích a veškerou digitální, mobilní a technologickou komunikaci. Důraz klade na originální a chytrá digitální řešení, která účinně propojují kreativitu a moderní technologie.

Podkategorie **6.1** patří všechny webové stránky a microsites; **6.2** zahrnuje brandované aplikace pro mobily, tablety nebo „wearables“; **6.3** zahrnuje všechny kampaně, které používají sociální sítě jako primární komunikační kanál; **6.4** bannery a další placené formáty pro online média.

**Prezentační film do 3 min.** (MP4/H.264; Full HD 16:9, 12MB/s – 17MB/s)

**Prezentační film do 30 sec.** (MP4/H.264; Full HD 16:9, 12MB/s – 17MB/s)

**Obrazové náhledy filmu** (JPEG/RGB; min. šířka 1920px, max. kvalita) - 6x

## 7. Best Use of Media

Cenné kovy mohou v této kategorii nasbírat ty práce, které kreativně a nečekaně využívají běžně dostupná média, vytvářejí z nich nové nástroje, a navíc tím dávají kreativní myšlenky ještě větší sílu.

**Obrazový náhled** (JPEG/RGB; min. šířka 1920px, max. kvalita)

nebo

**Prezentační film do 3 min.** (MP4/H.264; Full HD 16:9, 12MB/s – 17MB/s)

**Prezentační film do 30 sec.** (MP4/H.264; Full HD 16:9, 12MB/s – 17MB/s)

**Obrazové náhledy filmu** (JPEG/RGB; min. šířka 1920px, max. kvalita) - 6x

## 8. Branded Content

V této kategorii je zaostřeno na nejkreativnější, originální a konzistentní "content" vytvořený pro danou značku, a to v libovolném médiu včetně filmů, televizních seriálů, písní, knih, časopisů, her, eventů a jiných.

**Obrazový náhled** (JPEG/RGB; min. šířka 1920px, max. kvalita)

nebo

**Prezentační film do 3 min.** (MP4/H.264; Full HD 16:9, 12 MB/s – 17 MB/s)

**Prezentační film do 30 sec.** (MP4/H.264; Full HD 16:9, 12 MB/s – 17 MB/s)

**Obrazové náhledy filmu** (JPEG/RGB; min. šířka 1920px, max. kvalita) - 6x

V této kategorii doporučujeme dodat fyzické vzorky.

## 9. Design

9.1 Corporate Design

9.2 Product & Packaging Design

9.3 Graphic Design

9.4 Digital Design

9.5 Immersive Design

9.6 Motion Design

Nejllepší příležitost předvést nadstandardní kvalitu designu a estetického provedení, a to hned v několika oblastech.

Podkategorie **9.1** oceňuje výjimečné práce v oblasti korporátní identity, brilantně navržená loga, a to jak zcela nová, tak i úpravy již existujících log; **9.2** zaměřená na špičkové práce v oblasti obalového designu; **9.3** podkategorie určená pro vyjimečný design v jakýchkoli tištěných materiálech; **9.4** oceňuje inovativní design v digitálním prostoru. Na rozdíl od kategorie "Digital Craft", kde je hlavním měřítkem estetika, hodnotí tato podkategorie řešení, která jsou jak brilantně zpracovaná, tak mimořádně chytře pomáhají řešit daný problém; **9.5** porota hodnotí a oceňuje jakýkoliv design, který nás obklopuje – výstavy, prostorové instalace, redesign obchodů, VR projekty apod. Oceňován je také syntetický design, tedy designové řešení, které stimuluje více než jeden smysl; **9.6** do této kategorie je možné přihlásit jakýkoli pohyblivý design, který byl navržen pro televizní vysílání, projekce nebo online.

**Obrazový náhled** (JPEG/RGB; min. šířka 1920px, max. kvalita) a eventuálně nepovinný fyzický vzorek

nebo

**Prezentační film do 3 min.** (MP4/H.264; Full HD 16:9, 12 MB/s – 17 MB/s)

**Prezentační film do 30 sec.** (MP4/H.264; Full HD 16:9, 12 MB/s – 17 MB/s)

**Obrazové náhledy filmu** (JPEG/RGB; min. šířka 1920px, max. kvalita) - 6x

V této kategorii doporučujeme dodat fyzické vzorky.

## 10. Craft

10.1 Film Craft

10.2 Sound Design

10.3 Illustration

10.4 Photography

10.5 Typography

10.6 Copywriting

V této kategorii jde výhradně o nadstandardní a brilantní exekuci kreativních myšlenek.

Podkategorie **10.1** pro filmové práce vynikající svou exekucí - od kvality režie, kamery, hereckých výkonů, po postprodukcí, CGI, vizuální efekty, grading či hudbu **10.2** ocenění mohou získat audio práce, které zaujmou jedinečnou kvalitou zvukového zpracování, a to v jakémkoliv audio i audiovizuálním díle.; **10.3** podkategorie výhradně určená výjimečné exekuci v ilustraci; **10.4** porota v této podkategorii oceňuje brilantní exekuci ve fotografii, retuších a CGI; **10.5** speciální podkategorie pro mimořádnou kvalitu prací využívajících existující nebo naopak zcela novou typografii; **10.6** příležitost získat ocenění za výjimečnou práci s textem, slovem a jazykem, ať jde o krátké headlines nebo plnohodnotné texty v jakémkoliv médiu.

**Video** (MP4/H.264; Full HD 16:9, 12MB/s – 17MB/s; anglické titulky)

**Obrazové náhledy videa** (JPEG/RGB; min. šířka 1920px, max. kvalita) - 6x  
nebo

**Obrazový náhled** (JPEG/RGB; min. šířka 1920px, max. kvalita) a eventuálně nepovinný fyzický vzorek  
nebo

**Prezentační film do 3 min.** (MP4/H.264; Full HD 16:9, 12MB/s – 17MB/s)

**Prezentační film do 30 sec.** (MP4/H.264; Full HD 16:9, 12MB/s – 17MB/s)

**Obrazové náhledy filmu** (JPEG/RGB; min. šířka 1920px, max. kvalita) - 6x

V této kategorii doporučujeme dodat fyzické vzorky.

## 11. Innovation

Tato kategorie odměňuje všechny kreativní práce, které posouvají hranice možného.

**Prezentační film do 3 min.** (MP4/H.264; Full HD 16:9, 12MB/s – 17MB/s)

**Prezentační film do 30 sec.** (MP4/H.264; Full HD 16:9, 12MB/s – 17MB/s)

**Obrazové náhledy filmu** (JPEG/RGB; min. šířka 1920px, max. kvalita) - 6x

V této kategorii doporučujeme dodat fyzické vzorky.

## 12. Online Campaign

V této kategorii nejvíce zaujmou porotu kampaně, které originálním a účinným způsobem rozvíjejí jednu kreativní ideu v alespoň dvou výhradně digitálních kanálech.

**Prezentační film do 3 min.** (MP4/H.264; Full HD 16:9, 12MB/s – 17MB/s)

**Prezentační film do 30 sec.** (MP4/H.264; Full HD 16:9, 12MB/s – 17MB/s)

**Obrazové náhledy filmu** (JPEG/RGB; min. šířka 1920px, max. kvalita) - 6x

Pro ověření realizace může být přihlášený subjekt požádán o předložení mediálního plánu ověřeného klientem.

## 13. Integrated Campaign

Tato kategorie zahrnuje všechny kampaně, které spojuje jedna myšlenka a zároveň využívají řadu různých médií, přispívajících svým jedinečným způsobem k fungování dané myšlenky. Minimum je využití tří odlišných mediálních kanálů.

**Prezentační film do 3 min.** (MP4/H.264; Full HD 16:9, 12MB/s – 17MB/s)

**Prezentační film do 30 sec.** (MP4/H.264; Full HD 16:9, 12MB/s – 17MB/s)

**Obrazové náhledy filmu** (JPEG/RGB; min. šířka 1920px, max. kvalita) - 6x

Pro ověření realizace může být přihlášený subjekt požádán o předložení mediálního plánu ověřeného klientem.



# 4) Technické specifikace

## 1. Obrazový náhled

Jde o běžné základní vyobrazení přihlášené práce. Jedná se primárně o převod tiskového layoutu nebo jiné dvourozměrné vyobrazení práce, jako screenshot apod. Může jít také o fotografie třírozměrných prací, nebo prací zasazených v prostředí či kontextu. Všechny práce musí být srozumitelné mezinárodní porotě a doplněné o překlad sloganu v popisu přihlášky.

**Datový formát** JPEG / **Barevný režim** RGB

**Čistá šířka** min. 1920px nebo **výška** max. 2727px

**Maximální kvalita** bez komprese

**Pro kategorie** Print, Outdoor, Direct Marketing, Media, Branded Content, Design a Craft

## 2. Fyzický vzorek

Vzorek je nepovinná součást prezentace a může vhodně doplnit její primární elektronickou část. Fyzický vzorek bude předložen porotě až v případě postupu práce do druhého kola hodnocení. V úvodním kole se hodnotí pouze elektronická část prezentace, která je povinná dle příslušné technické specifikace. Fyzický vzorek zasílejte do do 15.3.na adresu ADC. Vzorek je nutné zezadu označit přiděleným číslem z přihlášky.

Fyzické vzorky doporučujeme dodat zejména pro kategorie **Direct Marketing, Media, Branded Content, Design, Craft a Innovation**

## 3. Video

Jde o samotnou přihlášenou soutěžní práci, která je na bázi „pohyblivých obrazů“ nebo zvukového záznamu. Všechny práce musí být srozumitelné mezinárodní porotě. V případě audiovizuálních prací musí být tyto opatřeny překladem do anglického jazyka ve formě titulků.

**Datový formát** MP4/H.264, MOV/H.264, MOV (Apple Pro Res 4:2:2)

**Rozlišení** Full HD 1920x1080px; **Formát** 16:9

**Datový tok** 12MB/s – 17MB/s (středně velká kvalita)

**Pro kategorie** Film, Radio a Craft

## 4. Prezentační film do 3 min. pro porotu

Jde o film – případovou studii, která v maximální stopáži do 3 minut vysvětlí východiska práce, její podstatu, provedení a rozsah, kontext a její výsledný tvar či dosah. Nejedná se o samotné audiovizuální dílo, ale o jeho vysvětlení. Prezentační film zpravidla doplňuje dílo ve formě obrazového náhledu. Musí být srozumitelný mezinárodní porotě, doporučujeme v anglickou verzi nebo anglické titulky).

**Datový formát** MP4/H.264, MOV/H.264, MOV (Apple Pro Res 4:2:2)

**Rozlišení** Full HD 1920x1080px; **Formát** 16:9

**Datový tok** 12MB/s – 17MB/s (středně velká kvalita)

**Pro kategorie** Outdoor, Direct Marketing, Digital, Media, Branded Content, Design, Craft, Innovation, Campaign

## 5. Prezentační film do 30 sec. pro vyhlášení - galavečer

Jde o zkrácenou verzi třímínutového Prezentačního filmu, která je určena pouze pro projekci na slavnostním galavečeru s vyhlášením cen. Anglická verze s titulky není nutná.

**Datový formát** MP4/H.264, MOV/H.264, MOV (Apple Pro Res 4:2:2)

**Rozlišení** Full HD 1920x1080px; **Formát** 16:9

**Datový tok** 12MB/s – 17MB/s (středně velká kvalita)

**Pro kategorie** Outdoor, Direct Marketing, Digital, Media, Branded Content, Design, Craft, Innovation, Campaign

## 6. Obrazové náhledy videa/filmu

Jedná se o náhledy (screenshoty, graby) videa/filmu, které jsou určeny výhradně pro publikování v ročence Art Directors Club Creative Awards. Je vhodné vybrat taková políčka (key frames), ze kterých je patrný děj nebo podstata díla. Celkový počet náhledů je omezen.

**Datový formát** JPEG / **Barevný režim** RGB

**Čistá šířka** 1920px, **výška** 1080px

**Maximální kvalita** bez komprese

**Pro kategorie** Outdoor, Film, Direct Marketing, Digital, Media, Branded Content, Design, Craft, Innovation, Campaign

# Přejeme

hodně kovu

na **Creative Awards**